

1. L'Accademico Ricercatore (Target Core)

Rappresenta la comunità di oltre 2.400 studiosi già attivi nel database MIA.



Nome: Dr. Julian Vance

Età: 42 anni

Occupazione: Professore Associato di Storia Rinascimentale (USA)

Obiettivo: Accedere a trascrizioni inedite e immagini digitali dei 15 milioni di documenti per la sua prossima pubblicazione.

Comportamento Digitale: Utilizza principalmente desktop, naviga per sessioni lunghe (oltre 3 minuti) e apprezza l'autorità accademica del sito.

Canale Preferito: Database MIA e Google Search per keyword specifiche come "Italian Renaissance archive"



2. La Studentessa di Digital Humanities (Target Crescita)

Rappresenta la fascia giovane (25-35 anni) che utilizza strumenti tecnologici per la ricerca.



Nome: Elena Rossi

Età: 27 anni

Occupazione: Dottoranda in Storia dell'Arte (Italia/Francia)

Obiettivo: Partecipare a seminari di paleografia e utilizzare il database per la tesi.

Comportamento Digitale: Naviga spesso da mobile, segue i video lecture su YouTube ed è attiva su Instagram.

Criticità: Frustrata dalla bassa velocità del sito su mobile e dalla mancanza di contenuti in lingua italiana.



3. Il Donatore Filantropo (Target Marketing)

Rappresenta l'opportunità di fundraising non ancora pienamente sfruttata, specialmente negli USA.



Nome: Robert Sterling

Età: 55 anni

Occupazione: Executive nel settore tech e appassionato di storia (New York, USA)

Obiettivo: Sostenere progetti di preservazione culturale e digitalizzazione.

Comportamento Digitale: Utilizza LinkedIn (dove attualmente MAP è assente) e risponde a campagne email di "nurturing" ben strutturate.

